



# M&CSAATCHI

## PRESS RELEASE

14th October 2014

試想一下，如果您能檢驗視力並即時取得有效矯正視力的眼鏡，那會如何？

Simply See 是M&C Saatchi Kuala Lumpur為履行其企業社會責任與 Save Ones Sight Missions (SOSM) 聯手發起的眼疾社會醒覺運動，並獲得來自英國的 Centre for Vision in the Developing World 技術支援，旨在降低馬來西亞不必要的失明案例。M&C Saatchi 創辦合夥人之一，國際知名廣告人 Lord Maurice Saatchi 常年配戴的標誌大眼鏡正是啟發這次Simply See 活動的靈感來源。為了配合2014年世界視覺日，Simply See 首場活動 “No More Refractive Blindness” (告別因屈光失明) 即將正式展開。

屈光不正是一種極為常見的眼睛疾病，一般泛指近視和散光。很多人不知道，屈光不正若不及時矯正會導致屈光失明。事實上，它是全球人口弱視問題的主要原因，也是繼白內障後，導致能預防失明的第二主因。其實，只要及時佩戴度數正確的配方眼鏡，矯正視力，屈光不正不會導致嚴重眼疾。對都市居民而言，屈光不正絕不是一個大問題，因為我們能夠輕易到各大商場的配鏡中心檢查視力，解決問題。但對農村郊區的居民來說，由於缺乏醫學知識和資源不足，加上受限於居住環境，數以萬計的馬來西亞兒童和老年人因無法及時診治視力問題，受到屈光不正的困擾。非營利組織SOSM常年來積極為貧困社區居民提供免費視力檢查和配方眼鏡。但力不從心的是，按照傳統方式，有關單位必須僱用專業驗光師到各活動地點，加上配製一副傳統眼鏡需時兩三週，既費時又不符合成本效益。在馬來西亞，每20,000人只有1位驗光師，供應遠低於需求。

Simply See Adspecs 眼鏡是特別為改善這情況而研發生產的創新產品。它通過液體控制鏡片度數，病人只要到我們在各地特設的活動地點檢驗視力，有關社區工作者人員或學校老師即可當場快速製出度數正確的配方眼鏡，大幅降低運輸物流問題和驗光師工作量，讓病人更快取得他們的配方眼鏡。

這項由M&C Saatchi及SOSM聯合推動，協同其他合作夥伴包括Centre for Vision in the Developing World及UNHCR的極具社會意義的非營利活動即將全馬開展。SOSM的目標是在2015年分發多達10,000副 Simply See Adspecs眼鏡予全馬各地的有需要人士。M&C Saatchi 會通過推行籌款活動、提高社會意識及透過其他已鑑定的方式和渠道，全面協助SOSM達成所設目標。

知名國際廣告公司M&C Saatchi 的高效市場營銷和品牌推廣方案，配合SOSM多年在失明社區所建立的專業經驗和獨到目光，M&C Saatchi對 Simply See這項眼疾社會醒覺運動的推行和成效深具信心。通過雙方緊密合作，Simply See™有望改變馬來西亞全民參與社區活動的方式，為有關人士提供所需援助。

這個10月22日至27日，Simply See 將在沙巴州正式掀開序幕，現場準備了共400副 Simply See Adspecs 眼鏡，敬請所需人士踴躍出席。Simply See 備有一套完整周全計劃，聯同各方緊密合作與努力，我們深信會為馬來西亞全民帶來光明的希望。